

新媒体赋能特殊教育信息化发展的路径探究^{*}

——基于31个省级残联微信公众号的分析

姜雪^{1**} 王彦超² 贾玲^{2***}

(1. 中央民族大学教育学院, 北京, 100081;

2. 新疆师范大学教育科学学院, 乌鲁木齐, 830017)

摘要 信息技术是赋能特殊教育高质量发展的重要途径,新媒体时代微信公众号已成为人们获取和发布信息的重要平台。本文从服务功能、微信传播力指数、高影响力推文等方面对我国省级残疾人联合会微信公众号进行分析,旨在勾勒残疾人信息化需求的数字形象,并在此基础上探究新媒体何以赋能特殊教育信息化建设。研究发现,各省残联公众号服务功能有待完善;微信传播力指数与阅读总数、点赞总数等变量相关;从高影响力推文中可以看出残疾人在职业教育和就业等方面的需求。基于此,建议特殊教育学校充分挖掘残联公众号的教育资源,为家校社合作开辟新路径;特殊教育学校与残联在宣传上加强联动,提高社会大众对特殊儿童的接纳度;本研究结果可为特殊教育学校构建校园新媒体提供借鉴经验。

关键词 特殊教育信息化 新媒体 微信公众号 残疾人联合会

分类号 G760

1 问题提出

习近平总书记在党的二十大报告中指出“推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”^[1]。2023年5月,习近平总书记进一步强调教育数字化是我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要突破口。进一步推进数字教育,为个性化学习、终身学习、扩大优质教育资源覆盖面和教育现代化提供有效支撑^[2]。《教育部2022年工作要点》明确提出“实施国家教育数字化战略行动”,“强化需求牵引,深化融合、创新赋能、应用驱动,积极发展‘互联网+教育’,加快推进教育数字转型和智能升级”^[3]。《国家教育数字化战略行动2024年工作要点》明确提出,“加快构建助学、助教、助管、助研、助力合作交流的数字赋能新格局”^[4]。由此可知,积极推进教育数字化,充分发挥数字化对教育变革创新的赋能作用,是我国教育事业的重要任务。

在教育信息化的背景下,近年我国陆续出台的特殊教育政策均对信息化提出相关要求,2017年发布的《第二期特殊教育提升计划(2017-2020年)》中提出,

要“加强特殊教育信息化建设和应用,重视教具、学具和康复辅助器具的开发与应用”^[5]。2021年颁布的《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》中提出“促进医疗康复、信息技术与特殊教育融合”^[6]。目前,数字技术赋能特殊教育高质量发展的研究,主要聚焦内涵特征^[7]、治理体系^[8-9]、环境建设^[10]、教师专业发展^[11]、特殊教育教学干预^[12]、政策研究^[13]等,对数字技术在特殊教育中的宣传教育功能关注较为缺乏。随着互联网技术的普及,新媒体可以为特殊教育信息化提供新思路,已有研究证明新媒体可以为教师专业发展^[14-15]、课程资源建设^[16]、家校合作^[17]及学校宣传^[18]等方面提供强有力的支持。特别是微信公众号以其用户黏性强、注册简便、交互友好、信息送达率高等特点,在新媒体信息传播中具有独特优势。微信公众号往往具有多重教育功能,可以提供丰富的学习资源、个性化的学习支持等^[19]。近年来,有研究显示微信公众平台在特殊儿童教学中发挥积极作用^[20-21]。

特殊教育的高质量发展需要全方位的支持保障体系,残疾人联合会(以下简称残联)是重要的组成部分。残联作为残疾人的组织和专门机构,通过开展教

^{*} 本文系新疆维吾尔自治区教育厅2022年高校基本科研业务费资助课题“新疆地区国家通用手语与盲文使用状况及推广措施的调查研究”(项目批准号:XJEDU2022P061)的阶段性成果之一。

^{**} 姜雪,博士研究生,研究方向:民族地区教育史、民族地区特殊教育。E-mail:jiangxue605@163.com。

^{***} 通讯作者:贾玲,博士,副教授,研究方向:民族地区特殊教育、特殊儿童认知与干预。E-mail:357560151@qq.com。

育、康复、就业等工作推动残疾人事业的全面发展。从布朗芬布伦纳的生态系统理论视角来看,发展的个体处在相互影响的系列环境中,系列环境包括微观、中观、外层及宏观四大系统。微观系统是个体直接面对和互动的最内层系统。中观系统是各个微观系统的相互联系和互动。外层系统是个体不直接参与,但对其发展有间接影响的环境。宏观系统是影响个体认知、情感、意志和行为的大环境^[22]。由此可知,特殊教育学校是特殊儿童学习、生活的主要场所属于微观系统,残联的工作涉及残疾人的全生命状态属于中观和外层系统。随着互联网的普及,各省残联已经建立了较为完备的新媒体矩阵。鉴于此,本研究旨在通过对省级残联微信公众号的分析,从整体、系统的视角挖掘残联的数字资源并梳理新媒体建设经验,在此基础上探究新媒体何以赋能特殊教育信息化建设。

2 研究方法

2.1 数据来源

参照中国残疾人联合会微信公众平台公布的《全国省级残联微信公众号名单》,经手动检索,对已开设公众号的31个省级残联公众号添加关注后人工获取账号建设基本情况,包括名称、图标设计、公众号类型与认证情况、问候消息、功能菜单设置等信息。

参考已有相关研究^[23],为了增加研究的可信度与

稳定性,本研究调查并记录了31个省级残联微信公众号2023年3月1日至2023年8月31日期间(共计184天)的发文总量、发布次数、原创数、阅读总数、点赞总数、在看总数、最高阅读数等数据以及期间所发13245篇文章的基本信息。由于公众号文章发布约10天后进入衰亡期,阅读数量趋于稳定^[24],数据采集时间为2023年10月1日,根据微信推文的生命周期来看,数据稳定性较高。

2.2 研究方法

首先,在关注公众号后对平台现状进行基本信息描述;其次,计算微信传播力指数(WeChat Communication Index, WCI),并采用Pearson相关系数探究传播力指数与其他因素的相关关系;再次,对排名前100的高影响力文章特征进行分析,深入了解新媒体背景下残疾人的信息化需求。

3 研究结果

3.1 公众号基本服务功能分析

微信公众号基础设施建设包括名称、图标设计、类型与认证情况、问候消息、功能菜单等方面,能够概括公众号建设的目的定位与基本服务功能。对31个省级残联微信公众号建设基本服务功能进行梳理,具体信息见表1。

表1 省级残联微信公众号基本信息

序号	公众号名称	图标	是否认证	首篇发文时间
1	北京残联	残联会徽	✓	2015年5月16日
2	天津市残联	残联会徽	✓	2017年11月29日
3	河北省残联	残联会徽	✓	2015年3月31日
4	山西省残疾人联合会	残联会徽	✓	2021年4月20日
5	内蒙古残联牵手同行	自行设计	✓	2018年11月19日
6	辽宁省残联	残联会徽	✓	2015年5月19日
7	吉林残联	残联会徽	✓	2014年3月27日
8	黑龙江省残联	残联会徽	✓	2018年9月27日
9	上海残联	残联会徽	✓	2017年12月3日
10	江苏残联	残联会徽	✓	2017年12月3日
11	浙江省残疾人联合会	残联会徽	✓	2016年9月23日
12	安徽残联	残联会徽	✓	2019年8月19日
13	福建残联	残联会徽	✓	2016年3月29日
14	江西省残疾人联合会	残联会徽	✓	2017年9月19日
15	山东残联	残联会徽	✓	2019年4月16日
16	河南残联	残联会徽	✓	2018年4月24日
17	湖北残联	残联会徽	✓	2016年5月14日

续表

序号	公众号名称	图标	是否认证	首篇发文时间
18	湖南残联	残联会徽	✓	2018 年 10 月 9 日
19	广东残联	残联会徽	✓	2013 年 11 月 26 日
20	广西残联	残联会徽	✓	2018 年 11 月 26 日
21	海南省残疾人联合会	残联会徽	✓	2014 年 5 月 17 日
22	重庆残联	残联会徽	✓	2018 年 1 月 1 日
23	四川残联	自行设计	✓	2015 年 7 月 9 日
24	贵州省残联	残联会徽	✓	2015 年 12 月 2 日
25	云南省残疾人联合会	残联会徽	✓	2015 年 5 月 23 日
26	西藏自治区残疾人联合会	残联会徽	✓	2017 年 7 月 13 日
27	陕西省残疾人联合会	残联会徽	✓	2017 年 9 月 3 日
28	甘肃残联	残联会徽	✓	2018 年 6 月 29 日
29	青海残联	残联会徽	✓	2020 年 7 月 6 日
30	宁夏残联	残联会徽	✓	2016 年 12 月 14 日
31	新疆残联	残联会徽	✓	2016 年 7 月 21 日

3.1.1 名称分析

名称是吸引用户关注的首要因素^[25]。在 31 个公众号中,均以“省份全称/简称+残疾人联合会/残联”进行命名,便于用户在检索过程中直接辨识身份。

3.1.2 图标分析

图标是公众号的头像标志,是用户关注公众号的重要因素。31 个公众号的图标可归为两类:一类是沿用全国残疾人联合会会徽,会徽外形为梅花图案,会徽中心图形由“残疾人”三字的汉语拼音缩写 CJR 组成,表示残疾人。另一类是自行设计的图标,如内蒙古残联和四川残联。

3.1.3 类型和认证情况分析

微信公众号有服务号、订阅号、小程序、企业微信 4 种类型。31 个公众号开通的均为订阅号。

微信认证是公众账号信息的真实性、安全性的必要证明^[26]。31 个公众号均进行了官方认证。

3.1.4 问候消息分析

问候消息是用户关注公众号后自动给用户发送的第一条消息,能够给用户留下第一印象并传达重要信息。调查发现,多数省级残联公众号未能重视关注后自动回复这一初始交互功能,31 个公众号中,有 23 个(74.19%)仅在关注后回复诸如“你好,欢迎关注!”的简单问候消息,3 个(9.68%)未设置问候消息,5 个(16.13%)对问候语进行了精心设置,如四川残联问候消息中提供官网链接,介绍基本功能,分享服务热线。

3.1.5 功能菜单分析

公众号可以提供 3 个一级菜单,每个一级菜单下最多提供 5 个二级菜单。31 个公众号中,有 30 个

(96.77%)提供自定义菜单服务,共计 89 个一级菜单和 300 个二级菜单。其中,完整建设 3 个一级菜单和 15 个二级菜单的仅有 5 个公众号(16.13%),1 个(1.12%)一级菜单和 15 个(5%)二级菜单无法正常使用。在菜单链接设置方面,7 个(22.58%)公众号菜单中使用小程序链接,20 个(64.52%)公众号菜单可进入官网。各公众号一级菜单和二级菜单设置不尽相同,但总体保持高度的统一性。其服务内容主要包括动态要闻、助残服务、主题教育、生活资讯、政策法规、能量宣传(故事)、招聘资讯、竞赛活动。

3.2 微信传播力指数分析

微信传播指数“WCI”是微信公众号影响力的重要指标,WCI 是由权威新媒体大数据平台清博指数发布,综合考虑阅读量、在看数、点赞数等各维度数据,通过一系列独特算法公式推导出的数据。WCI 越高说明微信公众号的传播力越大,影响力越大。一般而言,公众号的阅读量越高,在看数越高,点赞数越高,该公众号的 WCI 值就越高,在榜单排名中就更靠前^[27]。目前微信公众号 WCI(14.2)版本使用最为广泛^[28],本研究借鉴相关算法得出各省残联的 WCI 值。WCI 测算 V14.2 计算公式如下: $WCI = \{0.6 \times [0.85LN(R/d + 1) + 0.09LN(Z/d \times 10 + 1) + 0.06LN(L/d \times 10 + 1)] + 0.2 \times [0.85LN(R/n + 1) + 0.09LN(Z/n \times 10 + 1) + 0.06LN(L/n \times 10 + 1)] + 0.1 \times [0.85LN(Rt/d + 1) + 0.09LN(Zt/d \times 10 + 1) + 0.06LN(Lt/d \times 10 + 1)] + 0.1 \times [0.85LN(Rmax + 1) + 0.09LN(Zmax \times 10 + 1) + 0.06LN(Lmax \times 10 + 1)]\}^2 \times 1.2 \times 10$ 。其中:R 为评估时间段内所有文章(n)的阅读总数;Z 为评估时间段内所有文章(n)的在看总

数;L为评估时间段内所有文章(n)的点赞总数;d为评估时间段所含天数(一般周取7天,月度取30天,年度取365天,本研究为自定义时间,时间区间为2023年3月1日至2023年8月31日,共计184天);n为评估时间段内账号所发文章数; R_t 、 Z_t 和 L_t 为评估时间段内账号所发头条的总阅读量、总在看数和总点赞数; R_{max} 、 Z_{max} 和 L_{max} 为评估时间段内账号所发文章的最高阅读数、最高在看数和最高点赞数^[29]。本文收集

了文章篇数、阅读总数、点赞总数、在看总数、头条文章总阅读量、最大阅读数等相关数据并带入WCI公式,对省级残联微信公众号WCI进行了分析。数据时间跨度为2023年3月1日—2023年8月31日;数据统计时间为2023年10月1日。

为探究与各省残联微信公众号传播力相关的因素,使用SPSS中Pearson相关对有关数据进行分析,以了解公众号影响力与相关变量之间的关系(见表2)。

表2 影响力指数相关变量分析表

	WCI	原创率	发布次数	文章篇数	阅读总数	点赞总数	在看总数	头条文章 总阅读量	篇均阅读数	最高阅读数
WCI	1	-0.168	.637**	0.174	.925**	.815**	.715**	.880**	.844**	.559**
原创率	-0.168	1	-0.282	-0.164	-0.084	-0.132	-0.147	-0.114	-0.057	-0.124
发布次数	.637**	-0.282	1	0.226	.497**	.575**	.548**	.564**	.419*	0.271
文章篇数	0.174	-0.164	0.226	1	-0.186	-0.159	-0.123	-0.081	-0.217	0.191
阅读总数	.925**	-0.084	.497**	-0.186	1	.802**	.702**	.967**	.956**	.570**
点赞总数	.815**	-0.132	.575**	-0.159	.802**	1	.948**	.808**	.792**	0.326
在看总数	.715**	-0.147	.548**	-0.123	.702**	.948**	1	.748**	.708**	0.179
头条文章总阅读量	.880**	-0.114	.564**	-0.081	.967**	.808**	.748**	1	.965**	.434*
篇均阅读数	.844**	-0.057	.419*	-0.217	.956**	.792**	.708**	.965**	1	.447*
最高阅读数	.559**	-0.124	0.271	0.191	.570**	0.326	0.179	.434*	.447*	1

注:**在0.01级别(双尾)相关显著。*在0.05级别(双尾)相关显著。

根据表2相关变量的分析数据,可得出如下结论:

(1)WCI与发布次数在0.01水平下显著正相关,这与已有研究并不一致,已有研究发现,高校图书馆公众号WCI与发布次数不存在相关关系^[30],究其原因,公众号单次最多可以同时推送八篇文章,用户倾向于选择推送列表中的前三条进行阅读,其中头条的点击率远大于其他位置的文章^[31]。通过控制单次发文数量,可以保持信息推送量的长期稳定。适当增加微信公众号发文次数、减少单次发文数量,形成长期稳定的推送频率,在累积规模效应的基础上提升单篇文章的质量,可以提升传播力和影响力。

(2)WCI与阅读总数、点赞总数、在看总数、头条文章总阅读量、最大阅读数、篇均阅读数均在0.01水平下呈现显著正相关。

(3)原创率和文章总数与各个变量均不存在相关关系,已有研究发现,原创文章更容易得到读者认可,获得更高的阅读量^[32]。该情况有两种可能性:一是因为原创文章本身并没有在文章质量,如主题、形式等各方面适应用户需求,相比转载文章并不更具有吸引力。二是由于原创文章数量占文章总数的比例较小,致使影响力较为有限。从原创文章质量来看,76篇原创文章平均阅读数为740.87,13169篇推文平均阅读数为

619.26。从原创文章数量来看,13245篇文章中,原创文章共有76篇,总体原创率仅为0.57%。由此可知,原创文章质量和数量均不容乐观。文章总数的增加并不会对其余各个变量产生显著影响,盲目追求发文数量来提升公众号传播力和影响力是不可取的,要平衡发文数量与质量的关系,合理控制推文数量,提升推文质量。

(4)阅读总数与头条文章总阅读量在0.01水平下呈显著正相关,相关系数 $r=0.967$ 。该情况有两种可能:其一,头条文章阅读数占阅读总数的比例很大,导致两者之间存在正相关关系;其二,头条文章可以吸引用户涉猎其他文章。本研究调查发现,头条发文量占总发文量的39.18%,头条文章阅读数达到阅读总数的70.71%,说明第一种可能性更大。头条文章的建设至关重要,各残联微信公众号应重视头条文章,发挥其强力拉动作用。阅读总数与点赞总数、在看总数、篇均阅读数、最大阅读数在0.01水平下呈显著正相关。相关系数 r 分别是0.082、0.702、0.956、0.570。

(5)头条文章总阅读量与点赞总数、在看总数、篇均阅读数、最高阅读数均存在正相关关系,相关系数分别为0.808、0.748、0.965、0.434。

3.3 高影响力推文特征分析

为进一步探究高影响力文章的主题特征对各省残联公众号运营的指导意义,参照单篇推文影响力计算公式^[33],即单篇文章影响力=单篇阅读数×0.85+单篇在看数×0.09+单篇点赞数×0.06,对省级残联公众号 2023 年 3 月—8 月 13245 篇推文单篇影响力进行计算排序,然后选取前 100 篇高影响力推文进行内容分析。

参考已有研究将推文主题分为新闻报道类、公共服务类、政策法规类、生活资讯类^[34]。其中新闻报道类主要包括残联要闻、工作动态、人物风采等;公共服务类主要包括招聘资讯、办事流程、福利保障、就业创业、教育学习等;政策法规类主要包括新规宣传、普法教育、政策解读等;生活资讯类主要包括节气信息、活动宣传、安全常识等。

从内容主题分析发现新闻报道类有 40 篇,公共服务类有 38 篇,政策法规类和生活资讯类各有 11 篇。新闻报道类成为用户关注的重点,其中尤为受到关注的是残疾人士自强故事与助残故事。由江苏残联发布的《这个集市被他们“整出花来”了》介绍了无锡市惠山区残联加强残疾人职业技能培训,借力爱心助残资源,开发各类残疾人自主创业手工产品,助力促进更多残疾人通过劳动实现就业梦想。该文阅读量高达 20296,单篇影响力为 17263.03。可见通过职业技能培训增收致富是残疾人关注的核心话题。在公共服务类中,最受关注的是招聘资讯。上海残联发布的《请注意!本年度残疾人按比例就业情况网上申报 8 月 18 日开始啦~》介绍了上海市 2023 年残疾人按比例就业情况的申报对象、申报时间、申报流程及其他事项。该文阅读量高达 46927,单篇影响力为 39900.07。可以看出就业讯息是残疾人重要的需求之一。在政策法规类中,较为创新地采用政策问答或者政策法律知识竞赛形式进行宣传,所宣传的法律知识主要是残疾人权益保护与福利保障补贴等与自身利益密切相关的知识。如,由山东残联转载、中国普法原创的《残疾人权益保障法律知识网络竞赛今天开始!》该文阅读量高达 50531,单篇影响力为 42996.41,均排名第一。在活动期间得到 28 省残联的转载。说明残疾人对法律教育的需求较高。在生活资讯类中,主要有疫情消息、恶劣天气预警、预防诈骗等内容。如上海残联发布的《上海最近阳的人变多了?专家说:三阳的情况很少,下一波新冠流行可能在 11 月左右》一文预测新冠流行时间,为读者提供卫生保健信息。该文阅读量高达 41879,单篇影响力为 35602.94。由此可见,残疾人有较强的保健意识。

4 结论与启示

通过梳理发现,各省残联公众号服务功能有待完

善;微信传播力指数与阅读总数、点赞数等变量相关;从高影响力推文中可以看出残疾人在职业教育、就业讯息、法律及生活常识等方面的需求。

4.1 特殊教育学校应充分挖掘残联公众号的教育资源,为家校社合作开拓新路径

特殊教育学校信息化发展中建立教育教学资源库尤为重要。残联公众号包含了残疾人全生涯各方面的信息,特殊儿童的迁移能力较弱,因此特殊教育学校在了了解残疾人事业整体发展的基础上,为特殊儿童建构全生涯的学校课程体系更有利于特殊儿童的终身发展。挖掘典型推文中的重要内容可以为特殊教育课程资源建设提供有力的补充和支持。如残疾人士自强不息、勇于追梦的感人故事,特殊教育学校可以进一步通过视频、图文结合、实时直播等多元化的媒介形式,培养特殊学生自尊、自信、自强的优良品质,做好道德教育的补充,而招聘信息发布和就业促进政策等也可以作为职业教育的重要补充。补充引导学生和家长了解最新动态,把握升学与就业机会,确保特殊学生能够多途径、多方面便捷获取信息,为他们在升学与就业道路上提供更加全面、专业且贴心的支持与服务。此外,相关内容对特殊儿童家庭教育也具有一定的启发意义,让特殊儿童家长从残疾人事业整体发展的视角看待特殊教育,充分认识特殊教育对促进特殊儿童成长成才和终身发展的重要作用。

4.2 特殊教育学校与残联在宣传上加强联动,提高社会大众对特殊儿童的接纳度

社会大众对特殊教育存在刻板印象,接纳度有待进一步提高。通过有力的宣传可以改变污名化现象。《特殊教育办学质量评价指南》中明确提出“注重宣传推广”“各地要广泛宣传办好特殊教育的重要意义”^[35]。《“十四五”残疾人事业信息化发展实施方案》中提出发挥各级残联网站和“两微一端”优势,提升宣传残疾人事业能力和助残服务水平^[36]。残联公众号旨在通过多种方式宣传残疾人事业,加强与社会各界的联系,并鼓励全社会理解和尊重残疾人,关心支持残疾人的健康发展。特殊教育是残疾人事业的重要组成部分,在宣传方面可以借力残联新媒体矩阵的优势,特殊教育学校应积极采取行动,与残联公众号建立官方合作关系,在此基础上可与其明确合作内容与方式,并设立专项工作小组或指定负责人,确保双方定期沟通,将特殊儿童的校园生活通过残联公众号进行展示,提高社会大众对特殊教育的认知。这样的合作也有助于残联公众号更好地讲好特教故事,为残疾人事业宣传注入新的生命力。

4.3 特殊教育学校可以借鉴残联公众号建设经验,为构建校园新媒体提供参考

越来越多的特殊教育学校设立官方微信公众平台

作为信息传播、教学辅助、家园共育、学校管理的工具。如何构建一个具有丰富性、独特性的特殊教育学校公众号平台,从本研究中可以得出以下经验。首先,为了全方位提升用户体验并深化公众号服务功能,特殊教育学校可在用户首次关注时,采用智能算法生成个性化问候语,结合用户偏好推送定制化的精选内容,力求在第一时间触动用户心弦,激发其探索兴趣。同时,对核心功能菜单进行全面升级,清晰呈现权益保障、扶残助残、自强故事与教育资讯等关键板块,增设用户反馈与帮助中心,确保服务的全面性与便捷性,真正做到以用户为中心。其次,在内容创作上,特殊教育学校应坚守“内容为王”的核心理念,精心策划每一篇推文,确保它们既有深度又具广度。建立严格的内容审核机制,确保信息的真实性与准确性。特别是头条文章,需要运用引人入胜的标题、生动形象的图文搭配以及精心编排的排版设计,利用首因效应牢牢抓住读者眼球,引导其进行深度阅读与思考。再次,用户需求的多样性与变化性也至关重要。特殊教育学校可利用大数据分析技术,深入挖掘用户行为数据,精准把握用户兴趣点,实现内容的个性化推送。如精选自强助残的感人故事、前沿的教育资讯以及实用的福利政策等用户高度关注的内容,通过丰富多样的形式进行展现,如视频访谈、图文直播、互动问答等,增强用户参与感与归属感,形成积极向上的社群氛围。最后,在推文形式上也需要不断探索创新,积极引入多媒体元素,如高清图片、动态 GIF、短视频等,使内容呈现更加生动有趣,注重视觉设计的优化,采用清新舒适的色彩搭配与简洁明了的布局方式,提升整体阅读体验。最终构建一个集教育宣传、信息服务于一体的综合性公众号平台,为其他特殊教育学校构建校园新媒体提供可资借鉴的经验。

参考文献

- 1 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告.https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm,2022-10-25
- 2 中国共产党新闻网.以教育数字化转型助推教育强国建设.http://theory.people.com.cn/n1/2023/0828/c40531-40064957.html,2023-08-29
- 3 教育部.教育部2022年工作要点.http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/gzdt_gzdt/s5987/202202/t20220208_597666.html,2022-02-08
- 4 教育部.国务院办公厅关于印发《国家教育数字化战略行动2024年工作要点》的通知.https://xxglzx.zua.edu.cn/info/1015/3152.htm,2024-04-30
- 5 教育部,国家发展改革委,民政部,等.第二期特殊教育提升计划(2017-2020年).http://www.moe.gov.cn,2020-04-11
- 6 教育部.国务院办公厅关于转发教育部等部门“十四五”特殊教育发展提升行动计划的通知.https://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202201/t20220125_596312.html,2021-12-31
- 7 邓猛,张玲,张瑶.高质量教育发展背景下我国特殊教育信息化建设的内涵、特征与方向.中国特殊教育,2022,(8):3-10
- 8 王翔宇.人工智能赋能特殊教育数字化治理转型:价值、困境及实践路径.现代特殊教育,2024,(7):20-23
- 9 刘洪沛,肖玉贤,熊瑶.面向普惠发展的特殊教育数字化治理:内涵、体系框架及推进路径.中国特殊教育,2023,(10):3-10
- 10 郭炯,钟文婷.特殊教育信息化环境建设与应用现状调查研究.电化教育研究,2016,37(4):26-35
- 11 张俊玲,安瑞清,郭楠,等.特殊教育教师信息化教学能力调查研究——基于北京市23所特殊教育学校的调查数据.现代特殊教育,2022,(16):9-16
- 12 蒋艳双,朱立新,逯行,等.虚拟游戏如何支持孤独症儿童教育?——基于国际研究的系统性文献综述.现代远程教育研究,2022,34(3):104-112
- 13 赵福君,孙立华.数字技术赋能特殊教育高质量发展——基于省级“十四五”特殊教育发展提升行动计划的政策分析.中国特殊教育,2023,(8):3-10
- 14 邹丽琼.新媒体在区域学前教育教研资源共享中的应用探析.新闻研究导刊,2023,14(21):176-178
- 15 潘淳.新媒体环境下教师教学能力发展研究.中国电化教育,2014,(5):85-88
- 16 黄岩梅,郑瑞丽.新媒体视角下学前教育课程资源共享研究.教育理论与实践,2015,35(31):61-64
- 17 赵吉庆.新媒体视角下心理健康教育家校合作探析.教学与管理,2019,(27):50-52
- 18 冯伯君.创建融媒体工作新机制整体打造学校宣传新格局.中小学管理,2021,(7):34-36
- 19 黄国凡,张钰梅.图书馆微信公众号内容营销策略:基于微信传播指数WCI的分析.图书馆杂志,2015,(9):91-96
- 20 黄捷.微信公众平台在听障生英语词汇教学中的实践研究.硕士论文.漳州:闽南师范大学,2022
- 21 魏楚.自闭症儿童认知训练微信平台的设计与开发.硕士论文.昆明:云南师范大学,2020
- 22 Bronfenbrenner U.The ecology of human development experiments by nature and design. Cambridge MA:

- Harvard University Press, 1999. 264-265
- 23 刘果,汪小伢.标题特征对数字媒介内容传播效果的影响——基于新闻评论类微信公众号标题的实证研究.新闻与传播评论,2020,73(6):11
 - 24 方婧,陆伟.微信公众号信息传播热度的影响因素实证研究.情报杂志,2016,(2):157-162
 - 25 罗雪英,汪全莉.国学微信公众号内容建设调研分析——以 60 个国学微信公众号为例.图书馆学研究,2019,(18):82-88
 - 26 吴凌,刘美兰.中医药期刊微信公众号的运营现状分析和建议.新媒体研究,2018,4(22):73-76
 - 27 张成樑,吴维丽,汪铁良.浙江省高校图书馆微信公众平台建设现状分析.图书馆学研究,2019,(16):32-37
 - 28 明均仁,张石琦,周莉媛,等.基于 WCI 的省级公共图书馆微信公众号运营现状与策略.图书馆工作与研究,2024,(3):90-98
 - 29 清博指数.微信传播指数 WCI(V14.2).<https://www.gsdata.cn/site/usage>
 - 30 王康,王晓慧.高校图书馆微信公众号影响力指数相关性分析与发布内容研究.图书馆杂志,2018,37(5):52-57 + 81
 - 31 王国燕,金心怡,罗茜,等.微信公众号中的信息呈现次序对用户选择行为的影响研究.全球传媒学刊,2022,9(3):110-124
 - 32 吴煜昊,曲飞帆.地方新闻媒体微信公众号的传播效果研究及启示.当代传播,2022,(3):34-39
 - 33 朱丹.基于 WCI 的高校图书馆微信推文影响力及运营策略探究——以武汉大学图书馆为例.图书馆工作与研究,2022,(9):104-112
 - 34 杨选辉,龙楚涵.大数据背景下省级应急管理微信公众平台建设现状及对策研究.图书馆学研究,2020,(6):46-54
 - 35 教育部.教育部关于印发《特殊教育办学质量评价指南》的通知.http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3331/202211/t20221107_975922.html,2021-03-17
 - 36 中国残联办公厅.关于印发《“十四五”提升残疾人文化服务能力实施方案》的通知:https://www.gov.cn/zhuanli/2021-09/09/content_5650102.htm,2021-09-09

Exploring the Path of New Media Empowering the Development of Special Education Infromatisation: The Analysis of WeChat Official Accounts of 31 Provincial Disabled Persons' Federations in China

JIANG Xue¹ WANG Yanchao² JIA Ling²

(1. College of Education, Minzu University of China, Beijing, 100081;

2. College of Educational Science, Xinjiang Normal University, Urumqi, 830017)

Abstract Information technology is an important way to empower the high-quality development of special education and promote its modernization. In the new media era, WeChat official account has become an important platform for people to get and release information. The Disabled Persons' Federation is one of the important guarantee systems for special education. This article analyzes the WeChat official accounts of the provincial disabled persons' federations from the aspects of service function, WeChat communication index, high impact tweets, etc., aiming to outline the digital profile of the disabled people's informatization needs, and on the basis of which, it explores how the new media empowers the construction of information technology in special education. The study found that the service functions of the provincial Disabled Persons' Federation official account need to be improved; the WeChat transmissibility index is related to variables such as total number of readings and likes; and the needs of persons with disabilities in vocational education and employment can be seen from the high-impact tweets. Based on this, it is suggested that special education schools should fully explore the educational resources of the Disabled Persons' Federation's official accounts to open up a new path for family-school-community cooperation; and to strengthen the linkage between special education schools and the Disabled Persons' Federation in publicity, and thus to increase the acceptance of special children in the society at large. The results of this study can provide valuable experience for the construction of new media in special education schools.

Key words informationization of special education new media WeChat official account disabled persons' federation

(责任编辑:刘玉娟)